

Khung chương trình đào tạo list các môn học

BA BM

Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh (BABM) của ĐH West of England (UWE), Vương quốc Anh được triển khai ở năm học thứ 4, còn gọi là giai đoạn Top-up, sau khi sinh viên hoàn thành chương trình BTEC HND và các học phần bắt buộc dành cho công dân Việt Nam theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo (MOET). Sau khi hoàn thành chương trình, sinh viên sẽ được cấp bằng Cử nhân Quản trị Kinh doanh (Bachelor of Business Administration) do ĐH West of England cấp.

BA IBM

Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh Quốc tế (BA IBM) của ĐH West of England (UWE), Vương quốc Anh được triển khai ở năm học thứ 4, còn gọi là giai đoạn Top-up, sau khi sinh viên hoàn thành chương trình BTEC HND và các học phần bắt buộc dành cho công dân Việt Nam theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo (MOET). Sau khi hoàn thành chương trình, sinh viên sẽ được cấp bằng Cử nhân Quản trị Kinh doanh Quốc tế (Bachelor of International Business Administration) do ĐH West of England cấp.

BA EM

Chương trình đào tạo ngành Kinh doanh & Quản trị Sự kiện (BA EM) của ĐH West of England (UWE), Vương quốc Anh được triển khai ở năm học thứ 4, còn gọi là giai đoạn Top-up, sau khi sinh viên hoàn thành chương trình BTEC HND và các học phần bắt buộc dành cho công dân Việt Nam theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo (MOET). Sau khi hoàn thành chương trình, sinh viên sẽ được cấp bằng Cử nhân Kinh doanh & Quản trị Sự kiện (Bachelor of Business & Events Management) do ĐH West of England cấp.

Môi trường Kinh doanh Đường đại

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích xây dựng nền tảng vững chắc về thế giới kinh doanh hiện đại và khám phá cách các tổ chức vận hành trong môi trường toàn cầu đầy biến động. Môn học giúp sinh viên tìm hiểu về các loại hình tổ chức, cơ cấu, hoạt động và mối quan hệ với các bên liên quan, đồng thời phân tích cách các yếu tố bên ngoài ảnh hưởng đến chiến lược và quá trình ra quyết định của doanh nghiệp. Sinh viên sẽ phát triển tư duy phân tích, hiểu biết thương mại và những kỹ năng kinh doanh thiết yếu cho học tập và sự nghiệp tương lai.

Lên kế hoạch và quy trình Marketing

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích khám phá vai trò của marketing trong việc xây dựng thương hiệu và tạo nên thành công cho doanh nghiệp. Môn học giới thiệu các nguyên lý marketing cốt lõi, chiến lược định hướng khách hàng và marketing mix, đồng thời mang đến trải nghiệm thực tiễn trong việc xây dựng kế hoạch marketing hiệu quả. Thông qua các tình huống thực tế, sinh viên sẽ phát triển tư duy sáng tạo, kỹ năng phân tích và hoạch định chiến lược phù hợp với môi trường kinh doanh hiện đại.

Quản trị nguồn nhân lực

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích cung cấp kiến thức về các nguyên tắc và hoạt động của quản trị nguồn nhân lực, bao gồm tuyển dụng, đào tạo và phát triển, quản lý hiệu suất, gắn kết nhân viên và quan hệ lao động. Con người là yếu tố cốt lõi của mọi tổ chức thành công. Sinh viên sẽ được trang bị kỹ năng quản lý con người và hiểu được vai trò chiến lược của HR trong việc thúc đẩy sự phát triển và văn hóa doanh nghiệp.

Nguyên lý kế toán

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích trang bị nền tảng kiến thức tài chính quan trọng cho hoạt động kinh doanh. Môn học giới thiệu các nguyên lý và thực hành kế toán cơ bản như lập ngân sách, báo cáo tài chính, kế toán quản trị và phân tích hiệu quả hoạt động. Đồng thời, sinh viên cũng được tiếp cận với các vấn đề về đạo đức, tính minh bạch và phát triển bền vững trong lĩnh vực kế toán hiện đại.

Lãnh đạo và quản lý

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích khám phá những yếu tố tạo nên một nhà lãnh đạo hiệu quả và nhà quản lý thành công trong môi trường kinh doanh hiện đại. Môn học tập trung vào các lý thuyết lãnh đạo, phong cách quản lý, chiến lược tạo động lực và quản lý hiệu suất nhằm nâng cao hiệu quả tổ chức. Sinh viên sẽ phát triển kỹ năng giao tiếp, ra quyết định và dẫn dắt đội nhóm trong môi trường chuyên nghiệp.

Quản trị dự án kinh doanh

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích áp dụng kiến thức vào giải quyết các vấn đề kinh doanh thực tiễn thông qua trải nghiệm học tập dựa trên dự án. Sinh viên sẽ thực hiện nghiên cứu độc lập, phân tích vấn đề và đề xuất giải pháp trong bối cảnh nghề nghiệp thực tế. Môn học đồng thời giúp phát triển kỹ năng quản lý dự án, giao tiếp, thuyết trình và giải quyết vấn đề – những năng lực được đánh giá cao trong môi trường làm việc hiện đại.

Luật Kinh doanh

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên hiểu rõ khuôn khổ pháp lý ảnh hưởng đến hoạt động và quyết định kinh doanh. Môn học cung cấp kiến thức về thành lập doanh nghiệp, quyền và trách nhiệm của các đối tượng, luật lao động và quy định thị trường. Sinh viên sẽ được tiếp cận với cách áp dụng pháp luật trong các tình huống kinh doanh thực tế và phát triển kiến thức pháp lý cần thiết cho môi trường doanh nghiệp.

Đổi mới và Thương mại hóa

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên khám phá các nguyên tắc về sáng tạo, quản lý đổi mới và phát triển thương mại trong tổ chức. Đổi mới là động lực thúc đẩy tăng trưởng và lợi thế cạnh tranh trong nền kinh tế hiện đại. Sinh viên sẽ học cách biến ý tưởng thành sản phẩm, dịch vụ và cơ hội kinh doanh thành công, đồng thời phát triển tư duy đổi mới sáng tạo cho sự nghiệp tương lai.

YEAR 2

Thống kê cho nhà quản lý

Môn học này nhằm giúp sinh viên tiếp cận các phương pháp thống kê được ứng dụng trong phân tích kinh doanh và quản trị. Môn học nhấn mạnh vai trò của việc ra quyết định dựa trên dữ liệu trong môi trường kinh doanh hiện đại. Sinh viên sẽ học cách diễn giải dữ liệu, xác định xu hướng và áp dụng các kỹ thuật phân tích nhằm hỗ trợ xây dựng chiến lược kinh doanh hiệu quả và giải quyết các vấn đề thực tiễn.

Chiến lược kinh doanh

Môn học này nhằm giúp sinh viên hiểu cách doanh nghiệp xây dựng và duy trì thành công dài hạn thông qua tư duy và hoạch định chiến lược. Môn học tập trung vào các lý thuyết, mô hình và công cụ quản trị chiến lược hỗ trợ định hướng và ra quyết định trong tổ chức. Sinh viên sẽ phát triển kỹ năng phân tích chiến lược và năng lực đóng góp vào sự tăng trưởng cũng như lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp.

Quản trị hành vi tổ chức

Môn học này nhằm giúp sinh viên hiểu cách con người, văn hóa và các yếu tố trong môi trường làm việc ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của tổ chức. Môn học tập trung vào các lý thuyết về hành vi tổ chức như làm việc nhóm, giao tiếp, động lực,

lãnh đạo và văn hóa doanh nghiệp. Sinh viên sẽ phát triển kỹ năng quản lý con người và hợp tác hiệu quả trong môi trường làm việc đa dạng và chuyên nghiệp.

Dự án nghiên cứu

Môn học này nhằm giúp sinh viên nâng cao kỹ năng học thuật và nghề nghiệp thông qua nghiên cứu độc lập về một chủ đề kinh doanh hiện đại thuộc lĩnh vực chuyên môn. Sinh viên sẽ phát triển kỹ năng thiết kế nghiên cứu, phân tích dữ liệu, tư duy phản biện và trình bày chuyên nghiệp. Đồng thời, môn học tạo nền tảng cho việc ra quyết định dựa trên nghiên cứu thực tiễn và hỗ trợ sự phát triển nghề nghiệp trong tương lai.

Môn học thuộc chuyên ngành hẹp Quản trị

Nguyên lý quản trị vận hành

Môn học này nhằm giúp sinh viên hiểu các nguyên tắc cốt lõi của quản trị vận hành và chuỗi cung ứng. Sinh viên sẽ tìm hiểu về cải tiến quy trình, quản lý chất lượng, logistics và chiến lược vận hành, đồng thời khám phá cách các tổ chức tối ưu hóa hiệu suất và duy trì lợi thế cạnh tranh trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

Quản trị sự thay đổi trong kinh doanh

Môn học này nhằm giúp sinh viên hiểu các yếu tố thúc đẩy sự thay đổi trong tổ chức và tác động của sự thay đổi đến con người cũng như hiệu quả hoạt động. Sinh viên sẽ phát triển kỹ năng lập kế hoạch, triển khai và thích ứng với thay đổi, góp phần nâng cao năng lực quản lý trong môi trường kinh doanh hiện đại.

Môi trường kinh doanh toàn cầu

Môn học này nhằm giúp sinh viên hiểu những cơ hội và thách thức trong nền kinh tế toàn cầu hóa. Sinh viên sẽ tìm hiểu về môi trường kinh doanh quốc tế, các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động toàn cầu và những chiến lược doanh nghiệp áp dụng để mở rộng và quản lý hoạt động trên thị trường quốc tế. Môn học đồng thời phát triển tư duy toàn cầu và năng lực phân tích trong bối cảnh kinh doanh quốc tế phức tạp.

Môn học thuộc chuyên ngành hẹp Marketing

Phân tích dữ liệu trong Marketing

Môn học này nhằm giúp sinh viên hiểu những yếu tố tác động đến hành vi người tiêu dùng và cách doanh nghiệp sử dụng dữ liệu để xây dựng chiến lược marketing hiệu quả. Sinh viên sẽ tìm hiểu động cơ mua hàng, hành vi tiêu dùng, ảnh hưởng của môi trường số và trải nghiệm khách hàng thông qua các lý thuyết và tình huống thực tiễn. Môn học góp phần phát triển tư duy phân tích và hoạch định chiến lược trong lĩnh vực marketing hiện đại.

Truyền thông Marketing tích hợp

Môn học này nhằm giúp sinh viên hiểu cách các thương hiệu xây dựng và duy trì kết nối với khách hàng thông qua nhiều kênh truyền thông khác nhau. Sinh viên sẽ được tiếp cận các nguyên tắc truyền thông marketing, chiến lược quảng bá, xây dựng thương hiệu và tương tác với khách hàng. Môn học góp phần phát triển kỹ năng sáng tạo và chuyên môn phục vụ cho các lĩnh vực marketing, truyền thông và quản trị thương hiệu.

Marketing số

Môn học này nhằm giúp sinh viên khám phá thế giới marketing số và hiểu cách doanh nghiệp kết nối với khách hàng trên các nền tảng trực tuyến. Sinh viên sẽ tìm hiểu các công cụ, kỹ thuật và chiến lược digital marketing nhằm xây dựng thương hiệu, gia tăng tương tác và thúc đẩy tăng trưởng kinh doanh. Môn học trang bị kiến thức và kỹ năng thực tiễn phù hợp với xu hướng nghề nghiệp hiện đại.

Môn học thuộc chuyên ngành hẹp Kế toán và Tài chính

Lập báo cáo tài chính

Môn học này nhằm giúp sinh viên phát triển kiến thức và kỹ năng chuyên sâu trong việc lập, phân tích và diễn giải báo cáo tài chính cho doanh nghiệp. Sinh viên sẽ tìm hiểu các chuẩn mực kế toán quốc tế, khuôn khổ pháp lý và các nguyên tắc báo cáo tài chính hỗ trợ quá trình ra quyết định kinh doanh. Môn học đồng thời nâng cao năng lực phân tích và chuyên môn trong lĩnh vực kế toán – tài chính.

Kế toán quản trị

Môn học này nhằm giúp sinh viên hiểu vai trò của kế toán quản trị trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động và hỗ trợ ra quyết định chiến lược. Sinh viên sẽ tìm hiểu các phương pháp tính giá thành, lập ngân sách, phân tích chênh lệch và đánh giá hiệu suất trong môi trường kinh doanh phức tạp. Môn học góp phần phát triển năng lực phân tích và quản trị tài chính chuyên sâu.

Quản lý tài chính

Môn học này nhằm giúp sinh viên xây dựng kiến thức toàn diện về quản trị tài chính và vai trò của tài chính trong sự phát triển của doanh nghiệp. Sinh viên sẽ tìm hiểu về các nguồn vốn kinh doanh, quản lý vốn lưu động, thẩm định đầu tư, quản lý rủi ro tài chính và các chiến lược gia tăng giá trị doanh nghiệp. Môn học phát triển kỹ năng phân tích và ra quyết định cần thiết cho các lĩnh vực tài chính, ngân hàng và đầu tư.

Chương trình năm cuối (Top-up UWE)

BA (Hons) International Business Management - BA IBM

Lý thuyết trong Luận văn tốt nghiệp

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên thấu hiểu và vận dụng các kỹ năng học thuật cốt lõi như xây dựng thiết kế nghiên cứu và tuân thủ đạo đức trong đề cương nghiên cứu. Sinh viên được học cách xử lý dữ liệu, phát hiện khoảng trống tri thức để đặt ra câu hỏi nghiên cứu có tính thuyết phục và thực hiện đánh giá tổng quan tài liệu một cách khoa học. Đồng thời, môn học giúp sinh viên định hình, chứng minh năng lực tự định hướng thông qua việc đánh giá điểm mạnh và điểm yếu của các phương pháp luận, giải thích và thẩm định độ tin cậy của dữ liệu thu thập để tự tin giải quyết các vấn đề kinh doanh đương đại.

Luận văn tốt nghiệp

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên phát triển và hoàn thiện dự án nghiên cứu kinh doanh từ đề cương của học kỳ trước (trong môn Business Project in Theory - Lý thuyết trong Luận văn tốt nghiệp). Sinh viên học cách lựa chọn phương pháp luận tối ưu và vận dụng các kỹ thuật phân tích để trình bày, diễn giải dữ liệu định lượng hoặc định tính. Đồng thời, thông qua việc kiểm chứng các khung lý thuyết trong bối cảnh thực tế, môn học giúp nâng cao năng lực lập kế hoạch và quản lý bài luận văn cá nhân một cách độc lập, rõ ràng và hiệu quả.

Phát triển học thuật và chuyên môn

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên thấu hiểu và vận dụng các kỹ năng học thuật cốt lõi như tư duy phản biện, nghiên cứu và xây dựng lập luận dựa trên bằng chứng. Sinh viên được học về các khung lý thuyết nền tảng và cách áp dụng kiến thức vào thực tiễn thông qua việc đánh giá cách vận hành của thị trường lao động để kết nối với mục tiêu nghề nghiệp cá nhân. Đồng thời, môn học giúp sinh viên định hình, chứng minh các năng lực cốt lõi của bản thân trước nhà tuyển dụng để tự tin bước vào môi trường làm việc trong tương lai.

Quản trị sự thay đổi tổ chức

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên thấu hiểu và vận dụng khả năng phản biện về các quan điểm học thuật khác nhau trong lĩnh vực quản trị sự thay đổi của tổ chức. Bên cạnh đó, sinh viên xây dựng hệ thống tư duy để nhận thức rõ mối quan hệ giữa lý thuyết tổ chức và thực tiễn tổ chức, phát triển khả năng nhìn nhận và đánh giá các vấn đề đạo đức của sự thay đổi cá nhân/tổ chức. Đồng thời, môn học cũng giúp sinh viên tiếp cận và đánh giá toàn diện các phương pháp quản trị thay đổi đa dạng, từ đó sẵn sàng đối mặt và xử lý những thách thức phát sinh khi làm việc trong môi trường nhiều biến động.

Chiến lược kinh doanh

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên thấu hiểu và vận dụng các lý thuyết, kỹ thuật phân tích của quản trị chiến lược để xử lý những tình huống tổ chức phức tạp. Sinh viên được học khung lý thuyết nền tảng và cách áp dụng kiến thức vào thực tiễn thông qua việc đánh giá phản biện các vấn đề chiến lược cốt lõi ảnh hưởng đến hiệu quả của doanh nghiệp trong môi trường đa dạng. Đồng thời, môn học giúp sinh viên nhận diện, phân tích toàn diện các thách thức về đạo đức, trách nhiệm xã hội (CSR) và sự phát triển bền vững để định hình chiến lược thích ứng phù hợp. Qua đó, sinh viên phát triển năng lực giải quyết vấn đề và tư duy sáng tạo phản biện nhằm đưa ra các quyết định chiến lược hiệu quả trong tổ chức.

Tập đoàn đa quốc gia trong bối cảnh nội địa và quốc tế

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên tiếp cận và đánh giá một cách toàn diện các nghiên cứu đương đại về tập đoàn đa quốc gia trên nhiều chủ đề đa dạng. Sinh viên học cách thu thập, phân tích và thẩm định hệ thống tài liệu nghiên cứu chuyên sâu xoay quanh một chủ đề cụ thể liên quan đến các doanh nghiệp đa quốc gia. Đồng thời, thông qua trải nghiệm học tập thực tế, môn học giúp nâng cao năng lực tự học độc lập, kỹ năng làm việc nhóm, tư duy phản biện, cũng như phát triển toàn diện kỹ năng giao tiếp, thuyết trình và tranh luận.

Mô phỏng quản trị kinh doanh tích hợp

Môn học được thiết kế nhằm giúp sinh viên tích hợp kiến thức từ nhiều lĩnh vực khác nhau trên nền tảng sẵn có để khám phá một cách toàn diện các tình huống phức tạp trong tổ chức. Thông qua môi trường học tập dựa trên thực hành (phần mềm mô phỏng kinh doanh), sinh viên được áp dụng hệ thống lý thuyết, kỹ thuật và công cụ phân tích nhằm xây dựng cũng như triển khai các đề xuất mang tính chiến lược để đạt được mục tiêu của dự án. Bên cạnh đó, môn học thúc đẩy tư duy phản biện trong việc đánh giá các khung khái niệm về sự thay đổi của cá nhân, hiểu một cách có hệ thống mối quan hệ giữa lý thuyết và thực tiễn tổ chức, đồng thời nhìn nhận sâu sắc về các thách thức, tình huống về đạo đức khi làm việc nhóm. Qua đó, sinh viên có cơ hội khám phá khả năng thích ứng của bản thân, phát triển nhận thức tự phản ánh và xác định rõ nhu cầu thay đổi để đạt được tương lai mong muốn.

Quản trị marketing toàn cầu

Môn học được trang bị nhằm cung cấp cho sinh viên lăng kính phân tích và tư duy phản biện trước các thách thức marketing cốt lõi trong tiến trình quốc tế hóa hoạt động của tổ chức. Thông qua việc thẩm định toàn diện bối cảnh thị trường và cấu trúc doanh nghiệp, sinh viên được rèn luyện năng lực hoạch định, cũng như tái cấu trúc linh hoạt các chiến lược marketing nhằm tối ưu hóa lợi thế cạnh tranh trên quy mô toàn cầu. Đồng thời, môn học thúc đẩy việc chuyển hóa hệ thống lý thuyết vào thực tiễn vận hành marketing quốc tế, từ đó nâng cao nhận thức sâu sắc về tính đa dạng và những khía cạnh đặc thù khi thâm nhập thị trường nước ngoài.

BA (Hons) Business Management - BA BM

Lý thuyết trong Luận văn tốt nghiệp

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên thấu hiểu và vận dụng các kỹ năng học thuật cốt lõi như xây dựng thiết kế nghiên cứu và tuân thủ đạo đức trong đề cương nghiên cứu. Sinh viên được học cách xử lý dữ liệu, phát hiện khoảng trống tri thức để đặt ra câu hỏi nghiên cứu có tính thuyết phục và thực hiện đánh giá tổng quan tài liệu một cách khoa học. Đồng thời, môn học giúp sinh viên định hình, chứng minh năng lực tự định hướng thông qua việc đánh giá điểm mạnh và điểm yếu của các phương pháp luận, giải thích và thẩm định độ tin cậy của dữ liệu thu thập để tự tin giải quyết các vấn đề kinh doanh đương đại.

Luận văn tốt nghiệp

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên phát triển và hoàn thiện dự án nghiên cứu kinh doanh từ đề cương của học kỳ trước (trong môn Business Project in Theory - Lý thuyết trong Luận văn tốt nghiệp). Sinh viên học cách lựa chọn phương pháp luận tối ưu và vận dụng các kỹ thuật phân tích để trình bày, diễn giải dữ liệu định lượng hoặc định tính. Đồng thời, thông qua việc kiểm chứng các khung lý thuyết trong bối cảnh thực tế, môn học giúp nâng cao năng lực lập kế hoạch và quản lý bài luận văn cá nhân một cách độc lập, rõ ràng và hiệu quả.

Phát triển học thuật và chuyên môn

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên thấu hiểu và vận dụng các kỹ năng học thuật cốt lõi như tư duy phản biện, nghiên cứu và xây dựng lập luận dựa trên bằng chứng. Sinh viên được học về các khung lý thuyết nền tảng và cách áp dụng kiến thức vào thực tiễn thông qua việc đánh giá cách vận hành của thị trường lao động để kết nối với mục tiêu nghề nghiệp cá nhân. Đồng thời, môn học giúp sinh viên định hình, chứng minh các năng lực cốt lõi của bản thân trước nhà tuyển dụng để tự tin bước vào môi trường làm việc trong tương lai.

Quản trị sự thay đổi tổ chức

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên thấu hiểu và vận dụng khả năng phản biện về các quan điểm học thuật khác nhau trong lĩnh vực quản trị sự thay đổi của tổ chức. Bên cạnh đó, sinh viên xây dựng hệ thống tư duy để nhận thức rõ mối quan hệ giữa lý thuyết tổ chức và thực tiễn tổ chức, phát triển khả năng nhìn nhận và đánh giá các vấn đề đạo đức của sự thay đổi cá nhân/tổ chức. Đồng thời, môn học cũng giúp sinh viên tiếp cận và đánh giá toàn diện các phương pháp quản trị thay đổi đa dạng, từ đó sẵn sàng đối mặt và xử lý những thách thức phát sinh khi làm việc trong môi trường nhiều biến động.

Chiến lược kinh doanh

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên thấu hiểu và vận dụng các lý thuyết, kỹ thuật phân tích của quản trị chiến lược để xử lý những tình huống tổ chức phức

tập. Sinh viên được học khung lý thuyết nền tảng và cách áp dụng kiến thức vào thực tiễn thông qua việc đánh giá phản biện các vấn đề chiến lược cốt lõi ảnh hưởng đến hiệu quả của doanh nghiệp trong môi trường đa dạng. Đồng thời, môn học giúp sinh viên nhận diện, phân tích toàn diện các thách thức về đạo đức, trách nhiệm xã hội (CSR) và sự phát triển bền vững để định hình chiến lược thích ứng phù hợp. Qua đó, sinh viên phát triển năng lực giải quyết vấn đề và tư duy sáng tạo phản biện nhằm đưa ra các quyết định chiến lược hiệu quả trong tổ chức.

Mô phỏng quản trị kinh doanh tích hợp

Môn học được thiết kế nhằm giúp sinh viên tích hợp kiến thức từ nhiều lĩnh vực khác nhau trên nền tảng sẵn có để khám phá một cách toàn diện các tình huống phức tạp trong tổ chức. Thông qua môi trường học tập dựa trên thực hành (phần mềm mô phỏng kinh doanh), sinh viên được áp dụng hệ thống lý thuyết, kỹ thuật và công cụ phân tích nhằm xây dựng cũng như triển khai các đề xuất mang tính chiến lược để đạt được mục tiêu của dự án. Bên cạnh đó, môn học thúc đẩy tư duy phản biện trong việc đánh giá các khung khái niệm về sự thay đổi của cá nhân, hiểu một cách có hệ thống mối quan hệ giữa lý thuyết và thực tiễn tổ chức, đồng thời nhìn nhận sâu sắc về các thách thức, tình huống về đạo đức khi làm việc nhóm. Qua đó, sinh viên có cơ hội khám phá khả năng thích ứng của bản thân, phát triển nhận thức tự phản ánh và xác định rõ nhu cầu thay đổi để đạt được tương lai mong muốn.

Doanh nghiệp ảo

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích trang bị cho sinh viên năng lực nhận diện các cơ hội từ công nghệ thông tin và truyền thông (ICT) mới nổi đối với cá nhân và tổ chức, đồng thời biết cách áp dụng và thảo luận về vai trò của công nghệ mạng xã hội trong bối cảnh hiện nay. Thông qua quá trình học tập, sinh viên sẽ có khả năng xây dựng chiến lược Internet và công nghệ mới cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, song song với việc xác định rõ các vấn đề pháp lý và đạo đức trong vận hành doanh nghiệp ảo. Ngoài ra, môn học còn hướng đến việc phát triển tư duy phản biện để đánh giá các định hướng chiến lược của mô hình kinh doanh khi chuyển đổi từ hình thức truyền thống sang môi trường trực tuyến hoàn toàn. Sinh viên sẽ phân tích và thẩm định vai trò cốt lõi của các công nghệ mới nổi trong nền kinh tế số hiện đại.

Dịch vụ marketing và trải nghiệm khách hàng

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên thấu hiểu bản chất khác biệt của marketing dịch vụ và cách tích hợp các nền tảng lý thuyết này vào chiến lược kinh doanh. Sinh viên sẽ nắm vững hệ thống nhiệm vụ từ cấp độ chiến lược đến vận hành, đồng thời phát triển năng lực phản biện để phân tích chuyên sâu các khái niệm chuyên ngành. Ngoài ra, sinh viên có thể áp dụng linh hoạt các mô hình và công cụ nhằm giải quyết hiệu quả những vấn đề phức tạp trong quản trị và marketing dịch vụ.

Lý thuyết trong Luận văn tốt nghiệp

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên thấu hiểu và vận dụng các kỹ năng học thuật cốt lõi như xây dựng thiết kế nghiên cứu và tuân thủ đạo đức trong đề cương nghiên cứu. Sinh viên được học cách xử lý dữ liệu, phát hiện khoảng trống tri thức để đặt ra câu hỏi nghiên cứu có tính thuyết phục và thực hiện đánh giá tổng quan tài liệu một cách khoa học. Đồng thời, môn học giúp sinh viên định hình, chứng minh năng lực tự định hướng thông qua việc đánh giá điểm mạnh và điểm yếu của các phương pháp luận, giải thích và thẩm định độ tin cậy của dữ liệu thu thập để tự tin giải quyết các vấn đề kinh doanh đương đại.

Luận văn tốt nghiệp

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên phát triển và hoàn thiện dự án nghiên cứu kinh doanh từ đề cương của học kỳ trước (trong môn Business Project in Theory - Lý thuyết trong Luận văn tốt nghiệp). Sinh viên học cách lựa chọn phương pháp luận tối ưu và vận dụng các kỹ thuật phân tích để trình bày, diễn giải dữ liệu định lượng hoặc định tính. Đồng thời, thông qua việc kiểm chứng các khung lý thuyết trong bối cảnh thực tế, môn học giúp nâng cao năng lực lập kế hoạch và quản lý bài luận văn cá nhân một cách độc lập, rõ ràng và hiệu quả.

Phát triển học thuật và chuyên môn

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên thấu hiểu và vận dụng các kỹ năng học thuật cốt lõi như tư duy phản biện, nghiên cứu và xây dựng lập luận dựa trên bằng chứng. Sinh viên được học về các khung lý thuyết nền tảng và cách áp dụng kiến thức vào thực tiễn thông qua việc đánh giá cách vận hành của thị trường lao động để kết nối với mục tiêu nghề nghiệp cá nhân. Đồng thời, môn học giúp sinh viên định hình, chứng minh các năng lực cốt lõi của bản thân trước nhà tuyển dụng để tự tin bước vào môi trường làm việc trong tương lai.

Chiến lược kinh doanh

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên thấu hiểu và vận dụng các lý thuyết, kỹ thuật phân tích của quản trị chiến lược để xử lý những tình huống tổ chức phức tạp. Sinh viên được học khung lý thuyết nền tảng và cách áp dụng kiến thức vào thực tiễn thông qua việc đánh giá phản biện các vấn đề chiến lược cốt lõi ảnh hưởng đến hiệu quả của doanh nghiệp trong môi trường đa dạng. Đồng thời, môn học giúp sinh viên nhận diện, phân tích toàn diện các thách thức về đạo đức, trách nhiệm xã hội (CSR) và sự phát triển bền vững để định hình chiến lược thích ứng phù hợp. Qua đó, sinh viên phát triển năng lực

giải quyết vấn đề và tư duy sáng tạo phản biện nhằm đưa ra các quyết định chiến lược hiệu quả trong tổ chức.

Thực hành Sự kiện chuyên sâu

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên áp dụng hiệu quả các phương pháp luận, công cụ và kỹ thuật mang tính chiến lược và chiến thuật vào một lĩnh vực sự kiện cụ thể. Qua quá trình đào tạo, sinh viên sẽ có khả năng đánh giá các lý thuyết cùng phương pháp tổ chức sự kiện, từ đó bối cảnh hóa và liên hệ lý thuyết vào lĩnh vực chuyên môn thực tế. Môn học cũng hướng đến việc thúc đẩy sinh viên khám phá các lĩnh vực và ứng dụng vào sự kiện mới nổi, nhằm thấu hiểu rõ nét mối liên kết cùng những khoảng cách giữa nghiên cứu học thuật và thực tiễn ngành. Ngoài ra, sinh viên sẽ đánh giá thông tin từ nhiều nguồn khác nhau để thấu thị bản chất phức tạp của quản trị sự kiện. Sinh viên sẽ có khả năng tổng hợp, biện luận và trình bày các đề xuất chiến lược, chiến thuật cho một kịch bản sự kiện cụ thể dưới dạng một dự án.

Các vấn đề Đương đại trong Ngành Sự kiện

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên phân tích các tác động tiềm tàng từ những yếu tố có khả năng ảnh hưởng đến ngành sự kiện trong tương lai, đồng thời đánh giá năng lực phát triển bền vững của các sự kiện trong một thế giới đầy biến động. Qua quá trình đào tạo, sinh viên sẽ có khả năng đề xuất các giải pháp giúp ngành sự kiện thích ứng và phát triển mạnh mẽ trong môi trường không ngừng thay đổi. Môn học chú trọng rèn luyện cho sinh viên năng lực truyền tải và giao tiếp các ý tưởng một cách hiệu quả đến nhiều đối tượng khác nhau.

Dịch vụ marketing và trải nghiệm khách hàng

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên thấu hiểu bản chất khác biệt của marketing dịch vụ và cách tích hợp các nền tảng lý thuyết này vào chiến lược kinh doanh. Sinh viên sẽ nắm vững hệ thống nhiệm vụ từ cấp độ chiến lược đến vận hành, đồng thời phát triển năng lực phản biện để phân tích chuyên sâu các khái niệm chuyên ngành. Ngoài ra, sinh viên có thể áp dụng linh hoạt các mô hình và công cụ nhằm giải quyết hiệu quả những vấn đề phức tạp trong quản trị và marketing dịch vụ.

Tổ chức Sự kiện Doanh nghiệp

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giúp sinh viên giải thích và áp dụng hiệu quả các lý thuyết, mô hình và phương pháp luận quản trị sự kiện vào bối cảnh sự kiện doanh nghiệp thực tế. Qua quá trình đào tạo, sinh viên sẽ có khả năng làm việc nhóm để định hình ý tưởng và thuyết trình (pitching) đề xuất sự kiện dựa trên yêu cầu từ khách hàng, đồng thời tự nhìn nhận, đánh giá về đóng góp cá nhân cũng như trải nghiệm hợp tác đội nhóm. Môn học hướng đến việc trang bị cho sinh viên năng lực vận dụng linh hoạt các công cụ chuyên ngành phù hợp vào quy trình lập kế hoạch và triển khai tổ chức các sự kiện doanh nghiệp.