

BOISE STATE UNIVERSITY, USA

International Business Bachelor of Business Administration

1. Giới thiệu chung về khoa học môi trường

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu cho sinh viên nền tảng khoa học về nguyên nhân, hệ quả và các giải pháp cho những vấn đề môi trường trong mối quan hệ với các hoạt động phát triển và kinh tế. Nhìn chung, các vấn đề môi trường có bản chất liên ngành và không chỉ là những vấn đề kỹ thuật mà còn mang các khía cạnh kinh tế, do đó đòi hỏi những giải pháp mang tính toàn diện.

Môn học cung cấp cho sinh viên kiến thức và kỹ năng để phân tích các vấn đề môi trường và tìm ra giải pháp cho những vấn đề đó, với trọng tâm được đặt vào góc độ kinh tế. Các chủ đề cụ thể sẽ được giới thiệu bao gồm: các hệ thống môi trường sinh thái và mối quan hệ của chúng với các hệ thống kinh tế, năng lượng, ô nhiễm công nghiệp, mất đa dạng sinh học và biến đổi khí hậu. Ngoài ra, môn học cũng sẽ giới thiệu mối liên hệ giữa các vấn đề môi trường hiện tại với các xu hướng hội nhập kinh tế quốc tế như thương mại, đầu tư và phân công lao động quốc tế. Các giải pháp được phân tích và trình bày từ góc độ toàn cầu, quốc gia và doanh nghiệp. Môn học khuyến khích sự tham gia của sinh viên vào việc khám phá, phân tích các vấn đề và tìm kiếm giải pháp, thông qua hình thức làm việc nhóm hoặc tư duy cá nhân

2. Toán kinh tế

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu cung cấp các nội dung cơ bản về giải tích ứng dụng trong kinh tế. Môn học nhằm rèn luyện khả năng tư duy, nâng cao kỹ năng toán học và ứng dụng kiến thức giải tích để nghiên cứu các đối tượng kinh tế. Môn học này cũng trang bị kiến thức nền tảng cho sinh viên khi học các môn học: Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô, Mô hình toán kinh tế, Lý thuyết xác suất và thống kê, Kinh tế lượng.

Môn học giới thiệu các khái niệm toán học và ứng dụng của chúng trong lĩnh vực kinh tế và kinh doanh. Trọng tâm của môn học được đặt vào Giải tích, mảng kiến thức được sử dụng rộng rãi trong hầu hết các ngành khoa học, bao gồm cả kinh doanh và kinh tế.

3. Cơ sở văn hóa Việt Nam

Môn học được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu cho sinh viên những kiến thức cơ bản về những khái niệm cơ bản về văn hoá, văn minh, văn hiến và văn vật; lịch sử hình thành văn hoá Việt Nam từ thời tiền sử, trải qua các giai đoạn Bắc thuộc, thời Đại Việt và đến giai đoạn hiện nay; quá trình tiếp xúc và giao lưu văn hoá ở Việt Nam; văn hoá nhận thức của người Việt Nam truyền thống; những thành tố của Văn hoá Việt Nam; các vùng văn hoá Việt Nam và văn hoá Việt Nam trong hội nhập kinh tế.

4. Tìm hiểu về sinh học
Môn học được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu cho sinh viên hiểu biết cơ bản về các quá trình sinh học chung của sự sống; phần giới thiệu về phân loại học và hệ thống phân loại – so sánh những khác biệt cơ bản về hình thái và cách chúng có thể khác biệt; phần giới thiệu về di truyền học, sự di truyền và tiến hóa – qua đó giải thích nguồn gốc hình thành của các sinh vật ngày nay; phần giới thiệu về sinh thái học và hiểu biết về cách các dạng sống khác nhau, bao gồm cả con người, tương tác với nhau và với thế giới vật lý, hóa học và sinh học xung quanh chúng.
5. Tin học đại cương
Môn học được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu cho sinh viên những kiến thức cơ bản của tin học, rèn luyện phương pháp tư duy logic, trang bị cho sinh viên năng lực và công cụ tin học nhằm phục vụ tốt hơn cho việc học tập, nghiên cứu các môn học khác. Nội dung chính bao gồm 2 phần. Phần 1 trình bày các khái niệm cơ bản của tin học; tổng quan về Công nghệ thông tin; hệ điều hành máy tính điện tử; cơ bản về cơ sở dữ liệu; mạng máy tính và Internet; và an toàn thông tin và bảo trì máy tính. Phần 2 là cách thức sử dụng cơ bản bộ phần mềm văn phòng Microsoft Office: phần mềm soạn thảo văn bản Microsoft Word; phần mềm bảng tính điện tử Microsoft Excel; và phần mềm trình chiếu Microsoft PowerPoint.
6. Kỹ năng mềm trong kinh doanh
Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu các kỹ năng mềm quan trọng nhằm giúp sinh viên có thể làm quen với các kỹ năng học tập các bộ môn về kinh doanh và khởi nghiệp trong chương trình, các kỹ năng kinh doanh với mô hình tận dụng lớp học như một mô hình mô phỏng môi trường kinh doanh, được làm quen với các doanh nghiệp bằng các buổi kiến tập và thực tập tại các công ty, các kỹ năng mềm một con người cần sử dụng trong cuộc đời không chỉ cho học tập, kinh doanh mà cho bất cứ các mối quan hệ nào hay các môi trường nào khác ngoài kinh doanh khi sinh viên tham gia sau khi tốt nghiệp. Môn học giữ vai trò quan trọng giúp sinh viên làm chủ phương pháp tự học và tìm ra kỹ năng học tập phù hợp nhất, từ đó phát huy tối đa tiềm năng của bản thân trong suốt quá trình học tập các môn học khác.
7. Kinh tế vi mô
Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu các thuật ngữ cơ bản, các khái niệm cốt lõi và các lý thuyết nền tảng phục vụ cho nhiều năm học tập trong lĩnh vực kinh tế, kinh doanh, tài chính ngân hàng hoặc các lĩnh vực liên quan. Kết thúc môn học, sinh viên sẽ có khả năng hiểu được các lý thuyết kinh tế vi mô cơ bản và sử dụng các khuôn khổ lý thuyết này để phân tích đa dạng các vấn đề chính sách trong nền kinh tế thực tế.
8. Kinh tế vĩ mô
Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu, trang bị cho sinh viên những công cụ và kiến thức cơ bản liên quan đến các lý thuyết và thực tiễn kinh tế vĩ mô, rất hữu ích cho sự nghiệp kinh doanh của sinh viên sau khi tốt nghiệp. Trong môn học này, sinh viên sẽ được tìm hiểu về nhiều chủ đề kinh tế vĩ mô khác nhau như tăng trưởng kinh tế, lạm phát, thất nghiệp, hệ thống tài chính, tỷ giá hối đoái và sự can thiệp của chính phủ thông qua các chính sách tiền tệ và tài khóa. Nhằm nâng cao kết quả học tập, môn học kết hợp các bài giảng lý thuyết với các hoạt động trên lớp để khuyến khích sự tham gia của sinh viên và đạt được hiệu quả học tập tốt hơn, ví dụ như nghiên cứu tình huống (case study), làm việc/thuyết trình nhóm về các chủ đề vĩ mô có liên quan tại Việt Nam và trên nền kinh tế toàn cầu.

9. Phân tích định lượng trong kinh doanh 1
Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu, mang đến cho sinh viên cơ hội khảo sát đa dạng các nguồn tài liệu và phát triển các kỹ thuật liên quan đến bốn khía cạnh của thông tin: thu thập dữ liệu, lưu trữ dữ liệu, các công cụ sẵn có để tạo lập và trình bày thông tin hữu ích. Cụ thể, sinh viên sẽ sử dụng bảng tính (spreadsheet) cũng như các phần mềm khác để phân tích dữ liệu và chuẩn bị thông tin. Việc sử dụng bảng tính để xử lý các con số và hiểu được cách áp dụng các kết quả đó được xem là quan trọng hơn so với việc chứng minh nguồn gốc toán học của các công thức được sử dụng. Sinh viên sẽ được tiếp cận với các cơ sở dữ liệu hiện đang được sử dụng trong thực tế kinh doanh để hỗ trợ cho quá trình ra quyết định.
10. Phân tích định lượng trong kinh doanh 2
Môn học này giới thiệu ngắn gọn về các phân phối xác suất và những cách thức chúng có thể được sử dụng để giải quyết các vấn đề kinh doanh thông thường. Cả biến rời rạc và biến liên tục đều được khảo sát, với trọng tâm là phân phối chuẩn, vì đây có lẽ là phân phối quan trọng nhất và chắc chắn là phân phối được sử dụng phổ biến nhất trong phân tích thống kê. Môn học giới thiệu về khái niệm rất quan trọng là lấy mẫu và cách thức mà các mẫu được sử dụng để rút ra các suy luận về tổng thể. Khoảng tin cậy cực kỳ hữu ích trong việc đưa ra nhiều quyết định liên quan đến kinh doanh. Sinh viên sẽ học cách xây dựng các khoảng tin cậy cho cả trung bình tổng thể và tỷ lệ tổng thể trong nhiều điều kiện khác nhau. Môn học cung cấp kiến thức về hai trong số các công cụ quan trọng nhất của phân tích thống kê: phân tích hồi quy và phân tích tương quan. Những kỹ thuật cực kỳ hữu ích này minh họa cách thức mà mối quan hệ giữa hai biến có thể được phân tích và sử dụng để dự đoán các sự kiện trong tương lai.
11. Nguyên lý kế toán
Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu kiến thức nhập môn về lĩnh vực kế toán, về những nền tảng cơ bản của chu trình kế toán (ghi chép, tổng hợp và báo cáo), được minh họa thông qua hệ thống ghi sổ kế toán thủ công. Môn học này cũng giới thiệu các khái niệm về chi phí quản trị.
12. Môi trường kinh doanh
Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu cho sinh viên sự hiểu biết về các loại hình tổ chức khác nhau, tầm ảnh hưởng của các bên liên quan và mối quan hệ giữa doanh nghiệp với môi trường địa phương, quốc gia và toàn cầu.
13. Nguyên lý Marketing
Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu cho sinh viên các khái niệm cơ bản về marketing, vai trò của marketing đối với cá nhân và tổ chức trong cơ chế kinh tế thị trường và các quyết định marketing chủ yếu trong doanh nghiệp.
14. Phát triển bản thân & định hướng nghề nghiệp
Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu cách thức giúp sinh viên trở thành một nhân viên tự định hướng hiệu quả và tự tin. Điều này giúp sinh viên tự tin trong việc quản lý các kỹ năng cá nhân và chuyên môn của bản thân để đạt được các mục tiêu cá nhân và nghề nghiệp. Môn học được thiết kế nhằm giúp sinh viên có khả năng đánh giá và phát triển một loạt các kỹ năng chuyên môn và cá nhân, từ đó thúc đẩy sự phát triển cá nhân và sự nghiệp trong tương lai. Môn học cũng nhằm mục tiêu phát triển khả năng của sinh viên trong việc tổ chức, quản lý và thực hành nhiều

phương pháp tiếp cận khác nhau để nâng cao hiệu suất của họ với tư cách là những sinh viên tự định hướng, qua đó chuẩn bị cho công việc hoặc con đường phát triển sự nghiệp sau này. Môn học nhấn mạnh vào nhu cầu của cá nhân nhưng được đặt trong bối cảnh sự phát triển năng lực tự quản lý phải gắn liền với việc quản lý nhóm hiệu quả để đạt được các mục tiêu chung.

15. Giao tiếp trong kinh doanh

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu cho sinh viên cái nhìn tổng quan mang tính thực tiễn về các nguyên tắc giao tiếp trong kinh doanh đối với các bên liên quan ở cả bên trong và bên ngoài doanh nghiệp. Sinh viên sẽ được học các nguyên tắc và điều kiện tiên quyết để tạo ra các tài liệu kinh doanh, các bài thuyết trình, cũng như các tương tác nói chung và tương tác bằng lời nói hiệu quả. Sinh viên sẽ hiểu được tầm quan trọng của kỹ năng làm việc nhóm cũng như các yêu cầu đối với cá nhân. Kỹ năng viết đóng vai trò rất quan trọng, và công nghệ giúp cho công việc/thông điệp được truyền tải đến lượng người tiếp nhận lớn hơn bao giờ hết. Các nhà tuyển dụng hiện nay đang đặt kỳ vọng ngày càng cao vào kỹ năng giao tiếp của nhân viên, và môn học sẽ xem xét các kỹ năng khác nhau được kỳ vọng này. Môn học sẽ tập trung vào những kỹ năng cần thiết để giao tiếp với đồng nghiệp, cấp quản lý, đối tác và khách hàng, trong đó có thể cần đến những kỹ năng đặc thù để thích ứng với sự khác biệt về chủng tộc, giới tính, độ tuổi và lối sống. Một phần thời lượng của môn học sẽ được dành để tìm hiểu các công cụ hỗ trợ cho giao tiếp kỹ thuật số hiện nay như LinkedIn, Zoom, Facebook, email, v.v.

16. Kế toán quản trị

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu về vai trò của kế toán quản trị và sau đó trang bị cho sinh viên những kỹ thuật thiết yếu của lĩnh vực này.

Môn học bao gồm các chủ đề về hệ thống tính giá thành sản phẩm, phân tích chi phí - khối lượng - lợi nhuận, lập dự toán ngân sách, chi phí tiêu chuẩn và phân tích chênh lệch; cách sử dụng các thông tin thích hợp để ra quyết định, đo lường hiệu quả hoạt động và kế toán môi trường phục vụ cho các mục đích quản trị.

17. Luật kinh doanh

Luật kinh doanh là một môn học nền tảng bắt buộc đối với tất cả sinh viên khối ngành kinh doanh. Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu môi trường pháp lý và các quy định mà trong đó các cá nhân và tổ chức tiến hành hoạt động kinh doanh. Nó minh họa cho những sự phức tạp, những điểm chưa rõ ràng và nhiều lĩnh vực pháp luật khác nhau liên quan đến việc tiến hành các hoạt động kinh doanh.

18. Tâm lý học

Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu cho sinh viên cái nhìn tổng quan về lĩnh vực tâm lý học cùng các khái niệm, lý thuyết cơ bản và những đóng góp của lĩnh vực này vào việc thấu hiểu các hành vi và quá trình tâm lý của con người. Các chủ đề bao gồm cảm giác và tri giác, học tập, trí nhớ, ngôn ngữ, tư duy, động lực, tính cách, các lý thuyết tâm lý học và các nguyên tắc về hành vi con người.

Những kiến thức này sẽ giúp sinh viên có khả năng đánh giá các tuyên bố và giả định mang tính tâm lý trên các phương tiện truyền thông đại chúng. Xuyên suốt môn học, sinh viên sẽ có cơ hội kiểm chứng những phát hiện về tâm lý học thông qua các thí nghiệm. Môn học cũng bao gồm các hoạt động nhằm giúp sinh viên khối ngành kinh doanh áp dụng các khái niệm tâm lý học vào thực tiễn kinh doanh.

19. Triết học	
Môn học này nhằm mục đích giới thiệu về tư duy triết học nói chung, thay vì cung cấp một cái nhìn tổng quan toàn diện về các phân ngành triết học, các phương pháp, học thuyết và tư tưởng chủ đạo của chúng. Môn học sẽ cung cấp định hướng sơ bộ về khái niệm lập luận triết học, các hình thức đa dạng của nó và cách thức phân tích các lập luận. Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên sẽ có khả năng: Làm quen với các vấn đề triết học lớn và phương pháp giải quyết chúng; Học cách đọc và diễn giải các văn bản triết học (những văn bản được đánh giá là thuộc nhóm sản phẩm trí tuệ phức tạp nhất); Nắm bắt bước đầu về ngôn ngữ triết học; Thể hiện ý nghĩa của việc áp dụng "thái độ triết học" như một hình thái cao cấp của sự tò mò ở con người và sự phản kháng đối với bất kỳ hình thức giáo điều nào.	
20. Nói trước công chúng	
Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu các nguyên tắc của kỹ năng giao tiếp bằng lời nói trong cả tình huống nói và nghe. Bên cạnh lý thuyết về các kỹ thuật ngôn ngữ và phi ngôn ngữ, môn học trang bị cho sinh viên khả năng lập kế hoạch, tổ chức và trình bày các loại hình thuyết trình cung cấp thông tin, thuyết phục và giao tiếp xã hội khác nhau.	
21. Khiêu vũ thể thao	
Môn học này được thiết kế nhằm mục đích giới thiệu về khiêu vũ, tập trung vào các môn khiêu vũ thể thao. Môn học bao gồm việc khảo sát các hình thức khiêu vũ quốc tế, tác phẩm của nghệ sĩ đương đại, các khuynh hướng của nghệ thuật khiêu vũ dưới các bối cảnh của xã hội và văn hóa. Môn học giúp sinh viên khám phá các yếu tố của nghệ thuật khiêu vũ và cách thức mà khiêu vũ được thể hiện ra trong văn hóa, từ các bối cảnh đời thường đến sân khấu hòa nhạc. Sinh viên sẽ học tập và thực hành các hình thức khiêu vũ, sự tiến triển của khiêu vũ theo thời gian về hình thái từ nghi thức, quy cách đến trêu tượng. Sinh viên sẽ được luyện tập thông thạo các yếu tố của khiêu vũ như một cách thể hiện cá nhân, văn hóa và nghệ thuật.	