



ANDREWS UNIVERSITY, USA

International Business Bachelor of Business Administration

YEAR 1

SEM 1

Tìm hiểu về Sinh học

Môn học này nhằm cung cấp cho sinh viên hiểu biết cơ bản về các quá trình sinh học chung của sự sống; phần giới thiệu về phân loại học và hệ thống phân loại – so sánh những khác biệt cơ bản về hình thái và cách chúng có thể khác biệt; phần giới thiệu về di truyền học, sự di truyền và tiến hóa – qua đó giải thích nguồn gốc hình thành của các sinh vật ngày nay; phần giới thiệu về sinh thái học và hiểu biết về cách các dạng sống khác nhau, bao gồm cả con người, tương tác với nhau và với thế giới vật lý, hóa học và sinh học xung quanh chúng.

Giao tiếp trong kinh doanh

Môn học này cung cấp cho sinh viên cái nhìn tổng quan mang tính thực tiễn về các nguyên tắc giao tiếp trong kinh doanh đối với các bên liên quan ở cả bên trong và bên ngoài doanh nghiệp. Sinh viên sẽ được học các nguyên tắc và điều kiện tiên quyết để tạo ra các tài liệu kinh doanh, các bài thuyết trình, cũng như các tương tác nói chung và tương tác bằng lời nói hiệu quả. Sinh viên sẽ hiểu được tầm quan trọng của kỹ năng làm việc nhóm cũng như các yêu cầu đối với cá nhân. Kỹ năng viết đóng vai trò rất quan trọng, và công nghệ giúp cho công việc/thông điệp được truyền tải đến lượng người tiếp nhận lớn hơn bao giờ hết. Các nhà tuyển dụng hiện nay đang đặt kỳ vọng ngày càng cao vào kỹ năng giao tiếp của nhân viên, và môn học sẽ xem xét các kỹ năng khác nhau được kỳ vọng này. Môn học sẽ tập trung vào những kỹ năng cần thiết để giao tiếp với đồng nghiệp, cấp quản lý, đối tác và khách hàng, trong đó có thể cần đến những kỹ năng đặc thù để thích ứng với sự khác biệt về chủng tộc, giới tính, độ tuổi và lối sống. Một phần thời lượng của môn học sẽ được dành để tìm hiểu các công cụ hỗ trợ cho giao tiếp kỹ thuật số hiện nay như LinkedIn, Zoom, Facebook, email, v.v.

Khiêu vũ thể thao

Môn học này giới thiệu về khiêu vũ, tập trung vào các môn khiêu vũ thể thao. Môn học bao gồm việc khảo sát các hình thức khiêu vũ quốc tế, tác phẩm của nghệ sĩ

đương đại, các khuynh hướng của nghệ thuật khiêu vũ dưới các bối cảnh của xã hội và văn hóa

Môn học giúp sinh viên khám phá các yếu tố của nghệ thuật khiêu vũ và cách thức mà khiêu vũ được thể hiện ra trong văn hóa, từ các bối cảnh đời thường đến sân khấu hòa nhạc. Sinh viên sẽ học tập và thực hành các hình thức khiêu vũ, sự tiến triển của khiêu vũ theo thời gian về hình thái từ nghi thức, quy cách đến trừu tượng. Sinh viên sẽ được luyện tập thông thạo các yếu tố của khiêu vũ như một cách thể hiện cá nhân, văn hóa và nghệ thuật.

Nền tảng Công nghệ Thông tin

Môn học này giới thiệu cho sinh viên các công nghệ máy tính cấp doanh nghiệp được sử dụng trong môi trường kinh doanh hiện đại. Kết hợp giữa lý thuyết và thực hành, sinh viên khám phá các chủ đề như bảo mật thông tin, điện toán đám mây, quản lý dữ liệu, thương mại điện tử và hệ thống CRM, đồng thời thực hành trực tiếp với các công cụ như Microsoft 365, Google Workspace, Tableau, SQL và HubSpot. Môn học còn giúp sinh viên chuẩn bị cho các chứng chỉ có giá trị trong ngành như Google, Microsoft Office Specialist và Tableau Desktop Specialist.

Viết luận Đại học I

Viết luận Đại học I là môn học nhập môn viết ở bậc đại học, tập trung vào các chiều cạnh xã hội và tư tưởng học trong giao tiếp. Thông qua năm tín chỉ học tập theo tiến trình, sinh viên khám phá các khái niệm như tình huống tư tưởng, trải nghiệm đọc viết, cộng đồng diễn ngôn và viết sáng tạo hoặc chuyên nghiệp. Môn học rèn luyện cả kỹ năng phân tích lẫn thực hành, kết thúc bằng một hồ sơ tổng hợp cuối kỳ thể hiện sự tiến bộ và khả năng tự phản ánh của sinh viên trong suốt học kỳ.

SEM 2

Giới thiệu chung về Môn học Môi trường

Môn học giới thiệu cho sinh viên nền tảng khoa học về nguyên nhân, hệ quả và các giải pháp cho những vấn đề môi trường trong mối quan hệ với các hoạt động phát triển và kinh tế. Nhìn chung, các vấn đề môi trường có bản chất liên ngành và không chỉ là những vấn đề kỹ thuật mà còn mang các khía cạnh kinh tế, do đó đòi hỏi những giải pháp mang tính toàn diện.

Môn học cung cấp cho sinh viên kiến thức và kỹ năng để phân tích các vấn đề môi trường và tìm ra giải pháp cho những vấn đề đó, với trọng tâm được đặt vào góc độ kinh tế. Các chủ đề cụ thể sẽ được giới thiệu bao gồm: các hệ thống môi trường sinh thái và mối quan hệ của chúng với các hệ thống kinh tế, năng lượng, ô nhiễm công nghiệp, mất đa dạng sinh học và biến đổi khí hậu. Ngoài ra, môn học cũng sẽ giới thiệu mối liên hệ giữa các vấn đề môi trường hiện tại với các xu hướng hội nhập kinh tế quốc tế như thương mại, đầu tư và phân công lao động quốc tế. Các giải pháp được phân tích và trình bày từ góc độ toàn cầu, quốc gia và doanh nghiệp. Môn học khuyến khích sự tham gia của sinh viên vào việc khám phá, phân tích các

vấn đề và tìm kiếm giải pháp, thông qua hình thức làm việc nhóm hoặc tư duy cá nhân.

Toán kinh tế

Môn học cung cấp các nội dung cơ bản về giải tích ứng dụng trong kinh tế. Môn học nhằm rèn luyện khả năng tư duy, nâng cao kỹ năng toán học và ứng dụng kiến thức giải tích để nghiên cứu các đối tượng kinh tế. Môn học này cũng trang bị kiến thức nền tảng cho sinh viên khi học các môn học: Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô, Mô hình toán kinh tế, Lý thuyết xác suất và thống kê, Kinh tế lượng.

Môn học giới thiệu các khái niệm toán học và ứng dụng của chúng trong lĩnh vực kinh tế và kinh doanh. Trọng tâm của môn học được đặt vào Giải tích, mảng kiến thức được sử dụng rộng rãi trong hầu hết các ngành khoa học, bao gồm cả kinh doanh và kinh tế.

Viết luận Đại học II

College Writing II là môn học tiếp nối College Writing I, tập trung vào kỹ năng viết học thuật dựa trên nguồn tài liệu, bao gồm tóm tắt, phân tích, tổng hợp và đọc phê phán các văn bản học thuật. Xoay quanh chủ đề nghiên cứu về viết, môn học dẫn dắt sinh viên qua ba dự án lớn: Phân tích Tu từ, Phân tích Thể loại và Dân tộc học Cộng đồng Diễn ngôn. Thông qua đó, sinh viên phát triển tư duy tu từ, kỹ năng trích dẫn MLA, đánh giá đồng nghiệp và tư duy phản chiếu, chuẩn bị cho các yêu cầu viết đa dạng trong học thuật và nghề nghiệp.

Định hướng Dịch vụ Nhân sinh

Môn học này giới thiệu cho sinh viên các giá trị và kỹ năng cá nhân lẫn chuyên môn cần thiết để làm việc trong lĩnh vực dịch vụ nhân văn. Môn học cung cấp nền tảng lý thuyết và thực tiễn để hiểu và đáp ứng nhu cầu cộng đồng, đồng thời định hướng chương trình BSW. Sinh viên khám phá các chủ đề như chuyên nghiệp, đa dạng văn hóa, quyền con người, đạo đức nghề nghiệp và góc nhìn Cơ Đốc giáo trong thực hành công tác xã hội. Môn học yêu cầu 50 giờ tình nguyện có xác nhận, kết hợp với tham quan thực địa, phỏng vấn chuyên gia và các hoạt động nhật ký phản chiếu.

Giao tiếp bằng văn bản trong Kinh doanh

Môn học trang bị cho sinh viên nền tảng lý thuyết và thực tiễn về giao tiếp trong môi trường kinh doanh chuyên nghiệp. Kết hợp kiến thức từ tâm lý học, xã hội học và ngôn ngữ học, môn học bao gồm các kỹ năng giao tiếp đa dạng như viết thư, email, bản ghi nhớ, thuyết trình, lập báo cáo, cũng như chuẩn bị hồ sơ xin việc và kỹ năng phỏng vấn. Sinh viên còn phát triển khả năng làm việc nhóm, giao tiếp liên cá nhân và giải quyết xung đột cùng những kỹ năng thiết yếu trong môi trường kinh doanh toàn cầu hiện nay.

Tin học đại cương

Môn học này cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản của tin học, rèn luyện phương pháp tư duy logic, đồng thời trang bị năng lực và công cụ công nghệ thông tin nhằm phục vụ tốt hơn cho việc học tập, nghiên cứu các môn học khác. Nội dung chính tập trung vào các khái niệm cơ bản của tin học, tổng quan về công nghệ thông

tin, hệ điều hành máy tính, cơ sở dữ liệu cơ bản, mạng máy tính, Internet, cùng các vấn đề về an toàn thông tin và bảo trì máy tính. Bên cạnh đó, sinh viên cũng được hướng dẫn sử dụng cơ bản bộ phần mềm văn phòng Microsoft Office bao gồm phần mềm soạn thảo văn bản Microsoft Word, phần mềm bảng tính điện tử Microsoft Excel và phần mềm trình chiếu Microsoft PowerPoint.

SEM 1

Phân tích định lượng trong kinh doanh 1

Môn học này mang đến cho sinh viên cơ hội khảo sát đa dạng các nguồn tài liệu và phát triển các kỹ thuật liên quan đến bốn khía cạnh của thông tin: thu thập dữ liệu, lưu trữ dữ liệu, các công cụ sẵn có để tạo lập và trình bày thông tin hữu ích. Cụ thể, sinh viên sẽ sử dụng bảng tính (spreadsheet) cũng như các phần mềm khác để phân tích dữ liệu và chuẩn bị thông tin. Sinh viên sẽ được tiếp cận với các cơ sở dữ liệu hiện đang được sử dụng trong thực tế kinh doanh để hỗ trợ cho quá trình ra quyết định.

Kinh tế vi mô

Môn học này nhằm giới thiệu các thuật ngữ cơ bản, các khái niệm cốt lõi và các lý thuyết nền tảng phục vụ cho nhiều năm học tập trong lĩnh vực kinh tế, kinh doanh, tài chính ngân hàng hoặc các lĩnh vực liên quan. Kết thúc môn học, sinh viên sẽ có khả năng hiểu được các lý thuyết kinh tế vi mô cơ bản và sử dụng các khuôn khổ lý thuyết này để phân tích đa dạng các vấn đề chính sách trong nền kinh tế thực tế.

Nguyên lý kế toán

Môn học này cung cấp kiến thức nhập môn về lĩnh vực kế toán, về những nền tảng cơ bản của chu trình kế toán (ghi chép, tổng hợp và báo cáo), được minh họa thông qua hệ thống ghi sổ kế toán thủ công. Môn học này cũng giới thiệu các khái niệm về chi phí quản trị.

Quản trị tác nghiệp

Môn học này là cung cấp các kiến thức cơ bản về quản trị vận hành, hướng dẫn sinh viên nghiên cứu các hoạt động điều hành trong các ngành sản xuất và dịch vụ, nhấn mạnh vào các nguyên tắc thiết kế, vận hành và kiểm soát các hệ thống phân phối dịch vụ. Các bài giảng, bài tập tình huống và bài tập lớn xoay quanh các chủ đề như hoạt động vận hành toàn cầu và chiến lược kinh doanh, thiết kế hàng hóa và dịch vụ, chiến lược vị trí, nguồn nhân lực và thiết kế công việc, động lực và khuyến khích, quản lý hàng tồn kho, lập kế hoạch nhu cầu vật tư.

Tâm lý học

Môn học cung cấp cho sinh viên cái nhìn tổng quan về lĩnh vực tâm lý học cùng các khái niệm, lý thuyết cơ bản và những đóng góp của lĩnh vực này vào việc thấu hiểu các hành vi và quá trình tâm lý của con người. Các chủ đề bao gồm cảm giác và tri giác, học tập, trí nhớ, ngôn ngữ, tư duy, động lực, tính cách, các lý thuyết tâm lý học và các nguyên tắc về hành vi con người.

Những kiến thức này sẽ giúp sinh viên có khả năng đánh giá các tuyên bố và giả định mang tính tâm lý trên các phương tiện truyền thông đại chúng. Xuyên suốt môn học, sinh viên sẽ có cơ hội kiểm chứng những phát hiện về tâm lý học thông qua

các thí nghiệm. Môn học cũng bao gồm các hoạt động nhằm giúp sinh viên khối ngành kinh doanh áp dụng các khái niệm tâm lý học vào thực tiễn kinh doanh.

SEM 2

Hệ thống thông tin: Lý thuyết và ứng dụng

Môn học này cung cấp cho sinh viên kiến thức nền tảng về hệ thống thông tin trong môi trường doanh nghiệp. Môn học bao gồm các thành phần và phân loại hệ thống thông tin, bao gồm xử lý giao dịch, hệ thống thông tin quản lý, ERP, thương mại điện tử, kinh doanh thông minh và phân tích dữ liệu. Sinh viên cũng tìm hiểu về vòng đời phát triển hệ thống thông tin cùng các thách thức ví dụ như: an ninh mạng, đạo đức và quản lý hệ thống thông tin toàn cầu, từ đó chuẩn bị cho các vai trò đòi hỏi tư duy công nghệ trong kinh doanh.

Kinh tế vĩ mô

Môn học này nhằm mục tiêu trang bị cho sinh viên những công cụ và kiến thức cơ bản liên quan đến các lý thuyết và thực tiễn kinh tế vĩ mô, rất hữu ích cho sự nghiệp kinh doanh của các em sau khi tốt nghiệp. Trong môn học này, sinh viên sẽ được tìm hiểu về nhiều chủ đề kinh tế vĩ mô khác nhau như tăng trưởng kinh tế, lạm phát, thất nghiệp, hệ thống tài chính, tỷ giá hối đoái và sự can thiệp của chính phủ thông qua các chính sách tiền tệ và tài khóa. Nhằm nâng cao kết quả học tập, môn học kết hợp các bài giảng lý thuyết với các hoạt động trên lớp để khuyến khích sự tham gia của sinh viên và đạt được hiệu quả học tập tốt hơn, chẳng hạn như nghiên cứu tình huống (case study), làm việc/thuyết trình nhóm về các chủ đề vĩ mô có liên quan tại Việt Nam và trên nền kinh tế toàn cầu.

Nguyên lý Marketing

Môn học cung cấp cho sinh viên các khái niệm cơ bản về marketing, vai trò của marketing đối với cá nhân và tổ chức trong cơ chế kinh tế thị trường và các quyết định marketing chủ yếu trong doanh nghiệp.

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên sẽ có khả năng: mô tả các nhiệm vụ và vai trò của marketing trong một tổ chức kinh doanh; phân biệt giữa hoạt động marketing và hoạt động bán hàng; trình bày toàn bộ quy trình hoạt động marketing trong một doanh nghiệp; phân tích môi trường marketing vĩ mô, nghiên cứu thị trường, đối thủ cạnh tranh; tiến hành phân khúc thị trường, lựa chọn thị trường mục tiêu; xây dựng các chiến lược và chương trình marketing-mix (marketing hỗn hợp); kể tên và mô tả các tiêu chí phổ biến được sử dụng để phân khúc khách hàng tiêu dùng và khách hàng tổ chức; giải thích những ưu và nhược điểm của các chiến lược lựa chọn thị trường mục tiêu; trình bày nội dung của các chính sách marketing-mix trong doanh nghiệp; so sánh các chiến lược marketing-mix cho các sản phẩm khác nhau và trong các điều kiện thị trường khác nhau.

Luật kinh doanh

Luật kinh doanh là một môn học nền tảng bắt buộc đối với tất cả sinh viên khối ngành kinh doanh. Môn học này tập trung vào môi trường pháp lý và các quy định

mà trong đó các cá nhân và tổ chức tiến hành hoạt động kinh doanh. Nó minh họa cho những sự phức tạp, những điểm chưa rõ ràng và nhiều lĩnh vực pháp luật khác nhau liên quan đến việc tiến hành các hoạt động kinh doanh.

Thường thức Âm nhạc

Môn học này cung cấp cho sinh viên cái nhìn tổng quan và dễ tiếp cận về lịch sử âm nhạc phương Tây, từ năm 1000 sau Công nguyên đến ngày nay. Môn học khám phá mối liên hệ giữa nhạc cổ điển, dân ca, jazz, nhạc tâm linh, gospel, rock and roll và nhạc pop qua các thời kỳ lịch sử. Sinh viên phát triển kỹ năng lắng nghe, tìm hiểu các nhạc sĩ tiêu biểu và tham dự các buổi hòa nhạc trực tiếp để nâng cao sự trân trọng và hiểu biết về âm nhạc thông qua các bài thuyết trình và dự án cuối kỳ.

Tự vệ

Môn học trang bị cho sinh viên kiến thức và kỹ năng thực tiễn thiết yếu về an toàn cá nhân và tự vệ. Sinh viên sẽ được lựa chọn giữa hai bộ môn võ thuật Karate hoặc Taekwondo làm nền tảng huấn luyện chính. Môn học bao gồm nhận thức tình huống, cơ học cơ thể và các kỹ thuật phòng thủ từ cơ bản đến nâng cao trước các tình huống tấn công đơn lẻ, đa người hoặc có vũ khí. Bên cạnh đó, sinh viên còn rèn luyện thể lực toàn diện, xây dựng sự tự tin và kỷ luật bản thân trong cuộc sống hàng ngày.

SEM AU

Lịch sử Hoa Kỳ II

Môn học cung cấp kiến thức về sự phát triển của Hoa Kỳ từ thời Tái thiết đến ngày nay, tập trung vào các vấn đề văn hóa, tôn giáo, sắc tộc và xã hội song song với chính trị, kinh tế và quan hệ đối ngoại. Thông qua phân tích tài liệu gốc, bài viết blog, bài luận và ba kỳ thi, sinh viên tư duy phê phán về các sự kiện lịch sử quan trọng như thời đại Mạ Vàng, hai cuộc Thế chiến, Đại Suy thoái, Chiến tranh Lạnh và các phong trào xã hội thập niên 1960, từ đó kết nối quá khứ với xã hội Mỹ hiện đại.

Phát triển kinh tế

Môn học này nghiên cứu những thách thức phức tạp mà các quốc gia đang phát triển phải đối mặt, tìm hiểu nguyên nhân sâu xa của nghèo đói, bất bình đẳng và kém phát triển trên quy mô toàn cầu. Sinh viên cần phân tích các lý thuyết kinh tế tăng trưởng cổ điển và hiện đại, bao gồm dân số, đô thị hóa, vốn con người, chuyển đổi nông nghiệp, thương mại quốc tế và viện trợ nước ngoài. Thông qua bài tập, bài kiểm tra và bài luận nhóm, sinh viên xây dựng tư duy phân tích để đánh giá các chiến lược phát triển và vai trò của chính phủ, thị trường trong thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững.

Kế toán II

Môn học này cung cấp kiến thức kế toán cơ bản, giúp sinh viên phân tích và ứng dụng thông tin tài chính từ góc độ quản trị lẫn bên ngoài doanh nghiệp. Môn học bao gồm các chủ đề như kế toán chi phí theo đơn đặt hàng, chi phí theo quy trình, phân tích chi phí; khối lượng; lợi nhuận, lập ngân sách, chiến lược định giá và hoạch định đầu tư vốn. Thông qua nền tảng WileyPLUS, bài viết blog và dự án cuối kỳ, sinh viên phát triển kỹ năng ra quyết định thực tiễn phục vụ quản lý tài chính doanh nghiệp.

Chính phủ Hoa Kỳ I

Môn học này là môn học nhập môn về chính phủ quốc gia Hoa Kỳ, bao gồm các nguyên tắc nền tảng, quy trình chính trị và cơ cấu thể chế. Sinh viên khám phá các chủ đề như nền dân chủ hiến pháp, quyền tự do dân sự, chủ nghĩa liên bang, Quốc hội, tổng thống, hệ thống tư pháp liên bang, các đảng chính trị, nhóm lợi ích và vai trò của truyền thông. Thông qua bài luận quan điểm, bài nghiên cứu, blog và ba kỳ thi, sinh viên phát triển tư duy phê phán và hiểu sâu hơn về cách chính phủ vận hành cũng như cách công dân tham gia vào quá trình chính trị.

Tài chính doanh nghiệp

Môn học này cung cấp cho sinh viên các khái niệm cơ bản, các nguyên tắc và phương pháp tiếp cận của tài chính doanh nghiệp. Sau khi hoàn thành mô-đun, sinh viên có khả năng nắm vững lý thuyết, áp dụng các nguyên tắc và kỹ thuật có liên

quan trọng giải quyết các vấn đề tài chính doanh nghiệp. Mô-đun cũng giúp sinh viên nâng cao năng lực tổng thể của họ.

SEM SP

Quản lý và Tổ chức

Môn học này giới thiệu cho sinh viên các khái niệm và thực hành cơ bản trong quản lý hiệu quả tại các tổ chức. Môn học bao gồm bốn chức năng quản lý cốt lõi, hoạch định, tổ chức, lãnh đạo và kiểm soát. Cùng các chủ đề như đạo đức kinh doanh, đa dạng nhân lực, ra quyết định, cơ cấu tổ chức, động lực làm việc, lãnh đạo, làm việc nhóm và quản lý nguồn nhân lực. Thông qua phân tích tình huống, dự án nghiên cứu nhóm, thảo luận trực tuyến và các bài kiểm tra, sinh viên phát triển tư duy phân tích và kỹ năng giao tiếp cần thiết trong môi trường kinh doanh hiện đại.

Quản lý chất lượng

Môn học này trang bị cho sinh viên kiến thức toàn diện và kỹ năng thực tiễn trong quản lý chất lượng tại các tổ chức và chuỗi cung ứng. Môn học bao gồm bốn lĩnh vực cốt lõi: hiểu khái niệm chất lượng, thiết kế và đảm bảo chất lượng, triển khai các công cụ chất lượng và liên tục cải tiến hệ thống chất lượng. Thông qua các dự án nhóm, thuyết trình và bài kiểm tra giữa kỳ, sinh viên khám phá các chủ đề như lý thuyết chất lượng, hoạch định chiến lược, cải tiến thống kê, Lean-Six Sigma và quản lý nhà cung cấp, chuẩn bị cho các vai trò lãnh đạo chất lượng trong môi trường kinh doanh toàn cầu.

Quảng cáo và Khuyến mãi

Môn học này trang bị cho sinh viên sự hiểu biết toàn diện về các nguyên tắc và thực tiễn của quảng cáo và chiến lược xúc tiến trong marketing hiện đại. Môn học khám phá toàn bộ các công cụ xúc tiến bao gồm quảng cáo, khuyến mãi, quan hệ công chúng, tiếp thị trực tiếp, bán hàng cá nhân và mạng xã hội. Thông qua bốn kỳ thi, bài kiểm tra chương, chứng chỉ Hootsuite và dự án nhóm thực tiễn xây dựng chiến dịch quảng cáo cho doanh nghiệp địa phương, sinh viên phát triển tư duy phân tích và kỹ năng giao tiếp sáng tạo cần thiết trong lĩnh vực marketing.

SEM SU

Đầu tư

Môn học này cung cấp cho sinh viên cái nhìn toàn diện về các nguyên tắc và công cụ phân tích trong môi trường đầu tư hiện đại. Môn học bao gồm các chủ đề cốt lõi như thị trường đầu tư toàn cầu, định giá chứng khoán, mối quan hệ giữa rủi ro và lợi nhuận, mô hình định giá tài sản, hiệu suất thị trường, chứng khoán thu nhập cố định và chứng khoán phái sinh. Thông qua các bài tập thực hành, ba kỳ thi không lũy kế và một dự án lớn xuyên suốt học kỳ nơi sinh viên tự xây dựng, theo dõi và phân tích định lượng một danh mục đầu tư giả định bằng Excel, sinh viên phát triển kỹ năng thực tế để lập kế hoạch đầu tư và đánh giá hiệu quả danh mục một cách hiệu quả.

Đạo đức kinh doanh

Môn học này cung cấp kiến thức về mối quan hệ tương quan cốt lõi giữa doanh nghiệp, chính phủ và xã hội, tập trung vào cách các tổ chức định hình trong môi trường xã hội, chính trị và pháp lý. Môn học dẫn dắt sinh viên qua các nội dung về quản trị bên liên quan (stakeholder), sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và cách giải quyết các tình huống tiến thoái lưỡng nan về đạo đức trong quá trình ra quyết định quản lý. Thông qua phương pháp nghiên cứu tình huống, bài kiểm tra giữa kỳ, cuối kỳ và một dự án thuyết trình nhóm, sinh viên được rèn luyện tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề thực tế nhằm thúc đẩy các tiêu chuẩn đạo đức cao trong môi trường kinh doanh.

Tiếp thị quốc tế

Môn học này giới thiệu cho sinh viên các khái niệm, hệ thống và lý thuyết marketing cốt lõi trong môi trường kinh doanh quốc tế có tính cạnh tranh cao. Môn học nhấn mạnh vào tư duy chiến lược, yêu cầu sinh viên phân tích các chiến dịch tiếp thị dưới góc nhìn của khách hàng, nhà cung cấp và đại lý, đồng thời tìm hiểu cách các doanh nghiệp truyền tải các tuyên bố giá trị đồng nhất trên phạm vi toàn cầu. Thông qua các bài giảng cập nhật, các bài báo chuyên ngành và phân tích nghiên cứu tình huống (case study) toàn diện, sinh viên sẽ khám phá các chủ đề quan trọng như xu hướng tiếp thị kỹ thuật số, toàn cầu hóa thị trường, phân khúc khách hàng mục tiêu, định vị sản phẩm, tâm lý người tiêu dùng và xây dựng niềm tin thương hiệu để tích hợp thành công các nguyên tắc tiếp thị vào quy trình quản trị tổng thể.

SEM AU

Kinh tế quốc tế

Môn học này nghiên cứu sự phức tạp của quá trình toàn cầu hóa, khám phá lý do các quốc gia giao thương, các loại hàng hóa được trao đổi và cách thị trường toàn cầu tác động đến tăng trưởng kinh tế. Dựa trên các mô hình lý thuyết nền tảng như Ricardian và Heckscher-Ohlin, môn học dẫn dắt sinh viên qua các vấn đề vĩ mô mang tính thời sự như chủ nghĩa bảo hộ, chiến tranh thương mại, năng suất lao động và tính kinh tế theo quy mô ngoại ứng. Thông qua các bài tập thực hành, bài thi giữa kỳ, bài thi cuối kỳ và một bài luận nghiên cứu sâu về một quốc gia kết hợp cùng bài thuyết trình 12 phút, sinh viên được trang bị các công cụ phân tích cần thiết để đánh giá cách các chính sách quốc gia, các tập đoàn đa quốc gia và động lực thương mại toàn cầu định hình hệ thống kinh tế hiện đại.

Môi trường kinh doanh quốc tế

Môn học này mang đến cái nhìn toàn diện về môi trường kinh doanh quốc tế đầy biến động và cạnh tranh gay gắt. Được thiết kế dành cho các nhà quản lý toàn cầu tương lai, Môn học trang bị những kỹ năng và chiến lược thiết yếu để vận hành doanh nghiệp trước các xu hướng mới, đặc biệt là bối cảnh hậu Covid-19 và sự phát triển mạnh mẽ của trí tuệ nhân tạo (AI). Chương trình học tích hợp nhiều lĩnh vực cốt lõi như hoạch định chiến lược, năng lực lãnh đạo, quản trị đa văn hóa và quản lý nguồn nhân lực. Sinh viên sẽ được tiếp cận cách chuyển đổi từ mô hình kinh doanh truyền thống sang mô hình quản trị linh hoạt (agile) hướng đến cơ hội. Thông qua các bài giảng tương tác và phân tích tình huống thực tế (case studies), môn học khuyến khích tư duy độc lập, giúp sinh viên nâng cao khả năng phân tích dữ liệu, giải quyết các vấn đề phức tạp và đưa ra quyết định chiến lược trong một thế giới phẳng.

Hành vi người tiêu dùng

Môn học kết hợp nghiên cứu hành vi và lý thuyết marketing để giải thích, dự đoán quyết định của người tiêu dùng. Sinh viên sẽ nghiên cứu các yếu tố tâm lý, ảnh hưởng nhóm và xu hướng nhận thức định hình lựa chọn mua sắm. Môn học nhấn mạnh tầm quan trọng của việc đặt khách hàng làm trọng tâm trong chiến lược marketing. Qua các công cụ như chân dung và sơ đồ hành trình khách hàng, sinh viên phát triển tư duy phản biện để phân tích xu hướng thị trường và các vấn đề đạo đức kinh doanh.

Quản lý nguồn nhân lực

Môn học cung cấp kiến thức, chuyên môn và năng lực cốt lõi về Quản lý nguồn nhân lực (HRM) phục vụ cho sự nghiệp kinh doanh. Tập trung vào ba lĩnh vực chính gồm Con người, Nơi làm việc và Tổ chức, chương trình học bao quát mười lăm chức năng nhân sự như chiến lược HR, thu hút tài năng và quản lý lực lượng lao động. Sinh viên được phát triển tám năng lực hành vi (như lãnh đạo, đạo đức nghề

nghiệp) và chuyên môn kỹ thuật. Qua bài giảng, thảo luận và phân tích tình huống thực tế tại Mỹ và địa phương, sinh viên sẽ biết cách tối ưu hóa hiệu suất doanh nghiệp và tiếp cận các mô hình quản trị toàn cầu.

SEM SP

Thực tập

Môn học này được thiết kế nhằm mang đến cho sinh viên những trải nghiệm thực tế và có cấu trúc trong môi trường kinh doanh chuyên nghiệp. Được thiết kế dành cho sinh viên từ năm thứ ba (Junior) và duy trì điểm trung bình tích lũy (GPA) từ B- trở lên, chương trình là cầu nối giữa lý thuyết lớp học và thực tiễn ngành nghề. Sinh viên được yêu cầu hoàn thành tổng cộng 225 giờ làm việc thực tế để tích lũy đủ điều kiện. Toàn bộ lộ trình và kế hoạch thực tập chi tiết phải được sắp xếp, phê duyệt trước khi bắt đầu, và sinh viên cần có sự đồng ý từ giảng viên hướng dẫn để đăng ký môn học. Môn học được đánh giá theo hình thức Đạt/Không đạt và được phép học lại tối đa 3 tín chỉ cho mỗi chuyên ngành theo hình thức thực hành.

Khởi nghiệp

Môn học cung cấp nghiên cứu mang tính hệ thống về khởi nghiệp, tập trung vào các xu hướng đương đại và những thách thức thực tế khi thành lập doanh nghiệp mới. Với phương pháp học tập dựa trên việc giải quyết vấn đề, chương trình dẫn dắt sinh viên qua toàn bộ vòng đời của một dự án khởi nghiệp bao gồm việc hình thành, đánh giá, phát triển và vận hành các mô hình kinh doanh mới như doanh nghiệp tại gia, nhượng quyền thương mại hoặc mua lại cơ sở kinh doanh sẵn có. Sinh viên sẽ làm việc theo nhóm để phân tích chân dung doanh nhân, nghiên cứu tính khả thi và thiết kế mô hình kinh doanh thực tiễn. Quá trình này đòi hỏi người học vận dụng mọi cấp độ tư duy từ ghi nhớ đến sáng tạo, và hoàn thiện bằng một bài thuyết trình Kế hoạch Kinh doanh cá nhân cuối khóa.

Quản lý quốc tế

Môn học trang bị cho sinh viên tư duy toàn cầu để chủ động ứng phó với những thách thức kinh doanh xuyên biên giới. Môn học đi sâu phân tích cách thức môi trường chính trị, kinh tế, pháp lý và văn hóa định hình các quyết định kinh doanh quốc tế một cách chiến lược. Đồng thời, sinh viên sẽ được tìm hiểu sự khác biệt văn hóa ảnh hưởng như thế nào đến quá trình đàm phán, giao tiếp, năng lực lãnh đạo và nghệ thuật tạo động lực trong môi trường làm việc toàn cầu. Bên cạnh đó, chương trình học giúp khám phá cấu trúc và chiến lược của các tập đoàn đa quốc gia từ giai đoạn gia nhập thị trường cho đến vận hành toàn cầu, kết hợp nghiên cứu chuyên sâu về quản trị nhân sự quốc tế bao gồm tuyển dụng, đào tạo và lãnh đạo đa văn hóa. Cuối cùng, sinh viên được hướng dẫn vận dụng tư duy đạo đức vào trách nhiệm xã hội của các tổ chức quốc tế, tạo tiền đề để xây dựng và thuyết trình một Kế hoạch Kinh doanh Quốc tế hoàn chỉnh theo nhóm như một dự án tốt nghiệp cuối khóa.

Quan hệ kinh doanh đa văn hóa

Môn học trang bị cho sinh viên khả năng ứng phó với sự phức tạp trong giao tiếp và đàm phán quốc tế. Tham gia môn học này, sinh viên sẽ được định nghĩa về văn hóa và hiểu rõ cách nó định hình hành vi kinh doanh, phong cách giao tiếp cũng như các cách tiếp cận đàm phán, đồng thời phân biệt được giữa văn hóa ngữ cảnh cao/thấp và văn hóa đơn thời gian/đa thời gian. Bên cạnh đó, người học sẽ phân tích sâu sắc tác động của khác biệt văn hóa đến việc xây dựng mối quan hệ, ra quyết định và các ảnh hưởng phi chính thức, từ đó xây dựng các chiến lược thích nghi để làm việc hiệu quả với đối tác từ nhiều nền văn hóa khác nhau. Qua việc khám phá phong cách đàm phán thực tế của các khu vực trọng điểm như Pháp, EU, Trung Quốc, Mỹ và Trung Đông, sinh viên sẽ phát triển được trí tuệ văn hóa thực tiễn để củng cố vững chắc các mối quan hệ kinh doanh quốc tế.

Tài chính quốc tế

Tài chính Quốc tế trang bị cho sinh viên công cụ phân tích và nền tảng lý thuyết để quản lý các quyết định tài chính trong môi trường toàn cầu. Môn học bao gồm hệ thống tiền tệ quốc tế, thị trường ngoại hối, quản lý rủi ro tỷ giá và các công cụ tài chính như hợp đồng tương lai, quyền chọn và chiến lược phòng ngừa rủi ro. Sinh viên cũng nghiên cứu đầu tư trực tiếp nước ngoài và mua bán sáp nhập xuyên biên giới, vận dụng phân tích Excel và làm việc nhóm thông qua dự án thực tiễn.

Chiến lược và quyết định kinh doanh

Môn học này tổng hợp tích hợp kiến thức từ toàn bộ chương trình đào tạo, giúp sinh viên phát triển tư duy chiến lược và năng lực ra quyết định. Sinh viên phân tích các thách thức tổ chức thực tế thông qua các góc nhìn về quản trị doanh nghiệp, phân tích môi trường, cạnh tranh, cùng việc xây dựng và triển khai chiến lược. Môn học vận dụng các công cụ cốt lõi như phân tích SWOT và mô hình Năm Lực lượng của Porter trong cả môi trường doanh nghiệp lẫn phi lợi nhuận, đồng thời chú trọng đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội và bối cảnh thị trường toàn cầu. Điểm nhấn của Môn học là bài nghiên cứu tình huống toàn diện, thách thức sinh viên tư duy và hành động như những nhà lãnh đạo chiến lược.